

NewsPOINTER

Der Haftnotiz-Zettel für besonders auffällige Werbung auf einer Zeitung

Mit einem Werbekleber, dem NewsPOINTER, bleibt jede Werbebotschaft haften und bringt die Konsumenten an den POS. Auf der ersten Seite, egal ob Ein- oder Mehrbundzeitung, ob Broadsheet- oder im Tabloid-Format.

Wo auch immer die ablösbare Selbstklebe-Etikette im Satzspiegel Ihrer Zeitung klebt: Der in der Grösse variable NewsPOINTER ist ein effektiver Werbeträger mit hohem interaktivem Kontaktpotenzial. Er ist sowohl vierfarbig wie mehrseitig bedruckbar und erlaubt damit schier unendlich viele Einsatzmöglichkeiten. Der einzigartige NewsPOINTER garantiert perfekte Haftung. Er lässt sich leicht ablösen und ganz nach Machart auf fast jedes Material wieder aufkleben, z.B. auf den Kühlschrank, in die Agenda etc.

Setzen Sie den NewsPOINTER als messbares Werbemittel ein: als Rubbel-Los, fortlaufend nummeriert mit Lotto- oder Gewinn-Nummer, als Wettbewerbs-Coupon, als Bon für ein Produktmuster oder eine Beratung – Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Alle NewsPOINTER in der Übersicht

Sticky: Einseitig bedruckter, immer wieder klebender Werbezettel, der auf einer Zeitung auffällt und beim Kunden sprichwörtlich haften bleibt. Ein Sticky eignet sich besonders für befristete Aktionen, bei der eine breite Käufergruppe angesprochen und an den Point of Sale geholt werden soll.

Doppio: Beidseitig bedruckter Werbeträger, der mit einer recycelbaren Folie auf der Zeitung aufgebracht wird. Bspw. vorne eine Frage, auf der Rückseite die Antwort oder auf der Vorderseite der Hinweis auf einen Direktgewinn, hinten dessen Abbildung.

Media: Mehrseitige Booklets für Kochrezepte oder Anleitungen, Veranstaltungshinweise oder Gutscheine, kleine, nützliche Werbegeschenke und weitere originelle Gimmicks, mit denen in wirksamer Weise auf Inhaltsgeschichten innerhalb des Printprodukts hingewiesen werden kann.

Muster: Ultraflache Warenmuster, Parfüms oder Kosmetik lassen sich auch auf einer Zeitung aufbringen und erreichen in kürzester Zeit grosse Zielgruppen. In Kombination mit einem Kartonträger können zusätzliche Werbebotschaften platziert werden.

Das Wichtigste auf einen Blick

- Platzierung auf der ersten Seite der Zeitung
- Diverse Grössen und Varianten erhältlich
- Vierfarbiger Druck für grossen Gestaltungsspielraum
- Perfekte Haftung auf praktisch jedem Material
- Nach Wunsch ablösbar und wieder aufklebbar
- Auch in festklebender Ausführung erhältlich
- Durchgehende Nummerierung möglich
- Ideal für aussergewöhnliche Werbeauftritte
- Auch für Warenmuster nutzbar

Die wesentlichen technischen Angaben

Formate

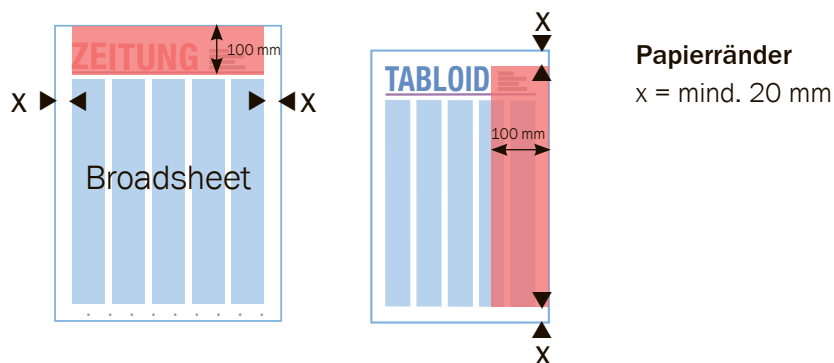
Zeitungsformat (Broadsheet) 58 x 58 mm (Standardgrösse)

Tabloidformat 58 x 58 mm (Standardgrösse)

Davon abweichende Formate nach Rücksprache möglich

Stand des NewsPOINTERS

Der Stand des Klebers beschränkt sich auf einen Streifen von 100 mm (siehe Skizzen unten).



Datenanlieferung

Bitte nehmen Sie vor der Anlieferung der Daten mit uns Kontakt auf.